

BOZZA PROGETTO



ULTIMOR **AIDS**
SOCIAL network
2023

Perché parliamo di Aids

Tra gli anni ottanta e novanta si parlava di “allarme” Aids. Finita l’emergenza non è stata debellata la malattia. Nel mondo, nel 2021, ci sono state 1,5 milioni di nuove diagnosi (Dati UNAIDS) e sono morte 650.000 persone. Grazie alle cure in Italia e nell’occidente di Aids si muore molto meno e, dal 2012, si assiste a una diminuzione dei casi. In Italia nell’83,5% dei casi (2021) la trasmissione del virus avviene per via sessuale a causa di rapporti non protetti.

Attualmente l’incidenza più alta si riscontra nelle fasce d’età 30-39 anni e 25-29 anni. I giovani si sentono spesso invulnerabili e in fasce di età sempre più basse si “consuma” la sessualità in modo poco consapevole, mentre l’informazione sul tema Aids è sempre meno capillare.

Per paura o leggerezza ma più spesso per disinformazione, non ci si sottopone precocemente al test e la malattia viene intercettata solo in stadio avanzato, quando le terapie diventano meno efficaci e aumenta la probabilità di diffusione del virus.

C’è ancora chi, pagando sulla propria pelle le conseguenze dell’Aids, vive quotidianamente una condizione di discriminazione, tanto che sei persone su dieci, si pronunciano a favore dell’obbligo del test HIV prima dell’accesso al lavoro (Dati ILO, 2021).

Il continente africano, che presenta circa il 60% delle infezioni dell’intero pianeta, non avendo accesso ai farmaci, si trova, come la definisce Medici senza Frontiere, in una condizione di “apartheid sanitario”. Negli anni le campagne di sensibilizzazione al tema dell’Aids sono andate progressivamente scemando.

Dal 2020 l’attenzione alla nostra salute, al di fuori degli effetti della pandemia dovuta al Covid-19, sembra paradossalmente aver perso importanza.

Solo in occasione della Giornata Mondiale per la lotta all’Aids, 1° dicembre, si presta attenzione all’Aids, che finisce per essere una malattia dimenticata.

Ma i dati ci dicono che è ancora necessario prevenire il contagio e difendere i diritti di chi non ha accesso alle cure e di chi è discriminato a causa di questa malattia.

Per tutto questo parliamo ancora di Aids

Chi siamo e cosa proponiamo

UltimorAids – Social Network è un progetto di comunicazione sociale sul tema dell’Aids giunto alla settima edizione. L’iniziativa è rivolta alle scuole superiori della provincia di Lucca. L’edizione 2023 comprende un momento formativo e un momento laboratoriale che si concludono in una sorta di *Talent show*. Nei laboratori gli studenti elaborano prodotti destinati all’implementazione del sito web e dei profili social dedicati al progetto. I prodotti realizzati, presentati all’interno del *Talent*, sono valutati da una giuria che proclamerà i gruppi vincitori.

Il progetto è il frutto di un lungo percorso iniziato nel 2002. Si inserisce all’interno delle campagne per la lotta all’Aids promosse da Fondazione ETS Ce.I.S. Gruppo “Giovani e Comunità”, Azienda Usl Toscana nord ovest e Provincia di Lucca e a cui hanno collaborato, alternandosi nel corso del tempo, altri soggetti pubblici e del privato sociale e media locali. Dal 2008 comprende anche un concorso biennale, UltimorAids – Social Network che si è rinnovato negli anni cercando di adattarsi a esigenze e forme di comunicazione nuove, oggi quelle offerte dal web e dai social media. Ogni edizione è stata un *work in progress* che ha coinvolto gli studenti nella realizzazione di prodotti diversi: spot, performance teatrali, progetti grafici, articoli giornalistici, oggi post, reels, multimedia, storie di Instagram.

www.ultimoraids.org è il sito che raccoglie i prodotti di comunicazione sociale realizzati nel corso degli anni. Non è solo la storia di un lungo percorso di lotta all’Aids. Insieme all’attivazione del canale Instagram @ultimora_aids, vuol diventare, grazie alla collaborazione con le scuole, uno spazio vivo e di condivisione. Un esempio di cittadinanza attiva per testimoniare che la consapevolezza dei nostri comportamenti e la responsabilità personale sono indispensabili per tutelare la salute, valore collettivo e bene irrinunciabile per tutti.

Progetto

Ambiti

- Educazione alla salute
- Comunicazione sociale

Finalità

- Promuovere l'educazione e la cura della salute e difendere i diritti degli ammalati
- Promuovere esperienze di cittadinanza attiva valorizzando il protagonismo giovanile

Obiettivi specifici

- Promuovere la diffusione dell'informazione e attivare processi di comunicazione sul tema dell'Aids
- Rafforzare/aggiornare il progetto di comunicazione sociale avviato, utilizzando i social e lo spazio web

Obiettivi trasversali

- Educare all'uso consapevole del digitale
- Collaborare con la scuola nell'attuazione di percorsi di Educazione Civica e per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)

Temi del progetto

- Prevenzione dell'Aids
- Discriminazione delle persone sieropositive e malate per HIV
- Comunicazione sociale

Attività

- Formazione
- Elaborazione prodotti multimediali destinati a:
 - Implementazione del sito UltimorAids
 - Attivazione e manutenzione di canali social (Instagram, Youtube, ecc.)

Destinatari diretti

- Studenti delle scuole secondarie di secondo grado della Provincia di Lucca

Destinatari indiretti

- Cittadinanza
- Utenti web
- Utenti social

Struttura di massima del progetto

a.s. 2022-2023

Fase 1 Proposta alle scuole e adesione preliminare (giugno 2023)

- Inserimento progetto in PTOF
- Inserimento progetto in percorsi di Educazione Civica e PCTO

a.s. 2023-2024

Fase 2 Iscrizioni (settembre-ottobre 2023)

- Raccolta iscrizioni

Fase 3 Talent show (dicembre 2023)

- 1° dicembre 2023
Evento in occasione della Giornata Mondiale per la lotta all'AIDS

Fase 4 Diffusione dei prodotti realizzati

- Promozione delle attività tramite i media locali (dicembre 2023)
- Trasmissione Talent Show su rete televisiva (dicembre 2023)
- Diffusione dei prodotti tramite il sito/i e i social media (2023-2024)

Evento 1° dicembre 2023 - Talent Show

Iniziativa rivolta a studenti e studentesse delle scuole secondarie di secondo grado della Provincia di Lucca.

Il *format* è ispirato a quello dei *Talent show* e si conclude con la premiazione dei gruppi che dimostrano di essere riusciti a realizzare i prodotti di comunicazione sociale più efficaci sul tema dell'Aids. All'interno del *Talent* gli studenti saranno accompagnati da esperti e affronteranno un'esperienza formativa e di produzione laboratoriale che consentirà loro di realizzare prodotti (post, reel, multimedia, ecc.) destinati a social e altri canali di comunicazione.

È prevista la collaborazione con un'emittente televisiva che potrà mettere in onda il *Talent* per dare maggior diffusione all'iniziativa e per sensibilizzazione, oltre ai giovani coetanei dei partecipanti, anche un pubblico più ampio e differenziato.

Attività del *Talent*

1. Formazione

Incontri con esperti sui temi dell'Aids (prevenzione e discriminazione) e della comunicazione

2. Laboratorio - realizzazione di prodotti di comunicazione sociale

Formazione di gruppi di lavoro (circa 5 di massimo 8 studenti/esse)

Produzione da parte dei gruppi di lavoro di elaborati (video, post, reel, storie, ecc) destinabili ai social (Instagram, TikTok, ...).

3. Concorso

Presentazione del gruppo di lavoro

Presentazione dei prodotti realizzati dagli studenti attraverso la condivisione su una piattaforma dedicata.

Valutazione degli elaborati da parte di:

- Giuria di esperti
- Giuria popolare

4. Premiazione

Premiazione degli elaborati vincitori da parte di rappresentanti istituzionali.

Risorse e strumenti

Risorse umane e materiali

- Sito web UltimorAids
- Profili Instagram UltimorAids/Youtube
- Siti promotori e partner
- Esperti sui temi lotta aids (prevenzione, discriminazione)
- Esperti sulla comunicazione (comunicazione sociale, web e social media, linguaggi multimediali)
- Spazi attrezzati (almeno 3 sale dotate di attrezzature tecniche e wi-fi)

Servizi di documentazione e consulenza

- Ce.S.Do.P. - via del Brennero 673 - 55100 Lucca - www.cesdop.it

Comunicazione

Mezzi di divulgazione

- Web
- Social media
- Spazi giornalistici su carta stampata e online
- Materiali promozionali
- Conferenze stampa

Soggetti coinvolti

Promotori

- Azienda USL Toscana Nord Ovest - Ambiti Territoriali Lucca, Valle del Serchio e Viareggio - U. O. Educazione e Promozione della Salute
- Fondazione ETS Ce.I.S. Gruppo “Giovani e Comunità” di Lucca
- Provincia di Lucca
- Ce.S.Do.P. (Centro Studi e Documentazione Provinciale dipendenze, emarginazione, intercultura)

Collaborazioni previste

- Comune di Lucca
- Comune di Capannori
- Anlaids Versilia
- Noi TV
- I Care - Comune di Viareggio
- Associazioni/Gruppi giovanili

Scuole

- Scuole secondarie di secondo grado della provincia di Lucca che manifesteranno il loro interesse.

Segreteria organizzativa e coordinamento

Ce.I.S. Gruppo “Giovani e Comunità” - Lucca

Centro Studi

Tel. 0583.587113

e-mail ultimora@ceislucca.it

www.ultimoraids.org

 ultimora_aids