

PROGETTO



ULTIMOR **AIDS**
SOCIAL network
2024

Perché parliamo di Aids ma anche di malattie sessualmente trasmesse (IST)

Tra gli anni Ottanta e Novanta si parlava di “allarme” Aids. Finita l'emergenza non è stata debellata la malattia. Nel mondo, nel 2022, ci sono state 1,3 milioni di nuove infezioni e sono morte 630.000 persone (Dati UNAIDS). Grazie alle cure in Italia e nell'occidente di Aids si muore molto meno e, dal 2012, l'incidenza di nuove diagnosi di HIV è in continua diminuzione, con un leggero aumento negli ultimi due anni post-COVID-19. In Italia, nell'83,9% dei casi, la trasmissione del virus avviene per via sessuale a causa di rapporti non protetti (Dati ISS 2022).

L'incidenza più alta si riscontra nelle fasce d'età 30-39 anni e 25-29 anni (Dati ISS 2022). I giovani si sentono spesso invulnerabili e in fasce di età sempre più basse si “consuma” la sessualità in modo poco consapevole, mentre l'informazione sul tema Aids è sempre meno capillare.

Dal 2015 aumenta la quota di persone a cui viene diagnosticata tardivamente l'infezione da HIV (Dati ISS 2022). Per paura o leggerezza ma più spesso per disinformazione, non ci si sottopone precocemente al test e la malattia viene intercettata solo in stadio avanzato, quando le terapie diventano meno efficaci e aumenta la probabilità di diffusione del virus.

C'è ancora chi, pagando sulla propria pelle le conseguenze dell'Aids, vive quotidianamente una condizione di discriminazione, tanto che sei persone su dieci, si pronunciano a favore dell'obbligo del test HIV prima dell'accesso al lavoro (Dati ILO, 2021).

Il continente africano, che, nell'Africa subsahariana, presenta circa il 50% delle infezioni dell'intero pianeta, non avendo accesso ai farmaci, si trova, come l'ha definita Medici senza Frontiere, in una condizione di “apartheid sanitario”.

Negli anni le campagne di sensibilizzazione al tema dell'Aids sono andate progressivamente scemando. Solo in occasione della Giornata Mondiale per la lotta all'Aids, 1° dicembre, si presta attenzione all'Aids, che finisce per essere una malattia dimenticata.

Ma i dati ci dicono che è ancora necessario prevenire il contagio e difendere i diritti di chi non ha accesso alle cure e di chi è discriminato a causa di questa malattia. Mentre l'“Agenda 2030” fissa proprio nel 2030 l'obiettivo della fine dell'epidemia di Hiv/Aids.

Inoltre, di grande attualità, appare la problematica relativa alla diffusione delle infezioni sessualmente trasmesse (IST), con 374 milioni di nuovi casi ogni anno a livello mondiale e più di 1 milione di infezioni al giorno. In Italia, secondo le stime dell'Istituto Superiore di Sanità, si contano annualmente 5.761 nuove infezioni (dati al 2021) con un'età media di 32 anni. Così come per l'AIDS, la strategia migliore da adottare è la prevenzione attraverso l'informazione e l'educazione a comportamenti sessuali responsabili per evitare situazioni rischiose ed incentivare percorsi virtuosi attraverso la conoscenza.

Per tutto questo parliamo ancora di Aids e, da quest'anno, anche di malattie sessualmente trasmesse (IST).

Chi siamo e cosa proponiamo

UltimorAids - Social Network è un progetto di comunicazione sociale sul tema dell'Aids giunto alla ottava edizione. Da quest'anno a questo tema si aggiunge quello delle malattie sessualmente trasmesse (IST).

L'iniziativa è rivolta alle scuole secondarie di secondo grado della provincia di Lucca.

Per incentivare il protagonismo dei giovani l'edizione 2024, come quella del 2023, affida agli studenti la redazione di un progetto di comunicazione e comprende momenti formativi e laboratoriali. I progetti sviluppati dagli studenti, destinati principalmente ai loro coetanei, saranno attuati nel corso dell'a.s. 2024/25.

La diffusione delle attività e dei prodotti realizzati dagli studenti avviene tramite i canali scelti dagli stessi studenti e attraverso il sito web e i profili social dedicati a UltimorAids - Social Network.

UltimorAids - Social Network è il frutto di un lungo percorso iniziato nel 2002.

Si inserisce all'interno delle campagne per la lotta all'Aids, promosse da Fondazione ETS Ce.I.S. Gruppo "Giovani e Comunità", Azienda Usl Toscana nord ovest, Provincia di Lucca e Ce.S.Do.P., a cui hanno collaborato nel tempo altri soggetti pubblici, del privato sociale e media locali.

Dal 2008 al 2022 è stato organizzato anche un concorso biennale, rinnovato negli anni per adattarsi a forme di comunicazione nuove, oggi quelle offerte dal web e dai social media. Un *work in progress* che ha portato alla realizzazione di spot, performance teatrali, progetti grafici, articoli giornalistici, post, reels, multimedia.

UltimorAids - Social Network è un progetto che non solo ha rinnovato i suoi linguaggi, ma ha anche intercettato bisogni emergenti. Oggi quello dell'emergente fenomeno delle malattie sessualmente trasmesse (IST).

www.ultimoraids.org è il sito che raccoglie le attività e i prodotti di comunicazione sociale realizzati nel corso degli anni. Non è solo la storia di un lungo percorso.

Insieme al profilo Instagram @ultimora_aids, vuol diventare, grazie alla collaborazione con le scuole, uno spazio vivo e di condivisione. Un esempio di cittadinanza attiva per testimoniare che la consapevolezza dei nostri comportamenti e la responsabilità personale sono indispensabili per tutelare la salute, valore collettivo e bene irrinunciabile per tutti.

Progetto

Ambiti

- Educazione alla salute
- Comunicazione sociale

Finalità

- Promuovere l'educazione e la cura della salute e difendere i diritti degli ammalati
- Promuovere esperienze di cittadinanza attiva valorizzando il protagonismo giovanile

Obiettivi specifici

- Promuovere la diffusione dell'informazione e attivare processi di comunicazione sull'Aids e sulle IST
- Rafforzare/aggiornare il progetto di comunicazione sociale avviato, utilizzando i social e lo spazio web

Obiettivi trasversali

- Educare all'uso consapevole del digitale
- Collaborare con la scuola nell'attuazione di percorsi di Educazione Civica e per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)

Temi del progetto

- Prevenzione dell'Aids e delle malattie sessualmente trasmesse (IST)
- Discriminazione delle persone sieropositive e malate per HIV
- Comunicazione sociale

Attività

- Formazione
- Elaborazione di progetti di comunicazione sociale sul tema dell'Aids e delle IST
- Diffusione e aggiornamento del sito ultimoraid/canali social (Instagram, YouTube) dedicati al progetto

Destinatari diretti

- Studenti delle scuole secondarie di secondo grado della Provincia di Lucca

Destinatari indiretti

- Cittadinanza, giovani in particolare
- Utenti web
- Utenti social

Struttura di massima del progetto

a.s. 2023-2024

Fase 1 Proposta alle scuole e adesione preliminare (giugno 2024)

- Inserimento progetto in PTOF
- Inserimento progetto in percorsi di Educazione Civica e PCTO

a.s. 2024-2025

Fase 2 Iscrizioni (settembre-ottobre 2024)

- Conferma adesione

Fase 3 Ideazione e attuazione progetto (dicembre 2024-maggio 2025)

- Evento in occasione della Giornata Mondiale per la lotta all'AIDS (indicativamente 2 dicembre 2024)
- Elaborazione di un progetto di comunicazione per ogni istituto coinvolto (dicembre 2024-maggio 2025)
- Monitoraggi: *in itinere* (marzo 2025) e finale (maggio 2025)

Fase 4 Diffusione (dicembre 2024 – giugno 2025)

- Promozione delle attività tramite i media locali (dicembre 2024)
- Diffusione prodotti tramite sito/i, social media e altri canali individuati (dicembre 2024- giugno 2025)

Fase 3 – Ideazione e attuazione progetto: programma

Durante la fase di ideazione e attuazione del progetto gli studenti saranno accompagnati da esperti qualificati e affronteranno un'esperienza formativa e di produzione laboratoriale che consentirà loro di realizzare un progetto di comunicazione sociale. Il progetto elaborato dovrà prevedere tra le diverse azioni anche la realizzazione di prodotti destinati a social e ad altri canali di comunicazione.

Le attività di questa fase si svolgeranno da dicembre 2024 a maggio 2025 secondo il seguente programma.

❖ 2 dicembre 2024

Luogo: Complesso di S. Micheletto, Lucca

Evento in occasione della Giornata Mondiale per la lotta all'AIDS

Attività (1 giornata di 7 ore circa)

- *Formazione*

Incontri con esperti sui temi dell'Aids e IST (prevenzione e discriminazione) e della comunicazione.

- *Laboratorio* - Elaborazione di una bozza di progetto di comunicazione sociale

Durante lo svolgimento del laboratorio gli esperti forniranno la loro consulenza.

❖ dicembre 2024 - febbraio 2025

Luogo: scuole

Progettazione

Attività (calendario e programma definito dalle singole scuole)

- *Elaborazione del progetto definitivo*

L'attività si terrà all'interno delle singole scuole con la supervisione dei docenti.

Durante l'elaborazione del progetto gli studenti possono ricevere consulenza da parte degli esperti contattandoli all'indirizzo e-mail ultimora@ceislucca.it.

❖ marzo 2025

Luogo: scuole

Monitoraggio in itinere

Attività (1 incontro di 1½ ora circa)

- *Verifica azioni previste dal progetto*

L'attività è finalizzata a perfezionare il progetto verificandone punti di forza e di debolezza e si terrà all'interno delle singole scuole con la supervisione di organizzatori ed esperti.

❖ marzo 2025 – maggio 2025

Luogo: da definire in base a quanto previsto dai singoli progetti

Attuazione

Attività (calendario e programma definito dalle singole scuole nel progetto elaborato)

- *Realizzazione azioni previste dal progetto*

L'attività si terrà, con la supervisione dei docenti, negli spazi e con i canali di comunicazione previsti dal progetto elaborato dagli studenti.

❖ maggio 2025

Luogo: scuole

Monitoraggio finale

Attività (1 incontro di 1½ ora circa)

- *Verifica azioni realizzate*

L'attività, finalizzata a verificare i risultati raggiunti dal progetto, si terrà all'interno delle singole scuole con la supervisione di organizzatori ed esperti.

Risorse e strumenti

Risorse umane e materiali

- Sito web UltimorAids
- Profili Instagram UltimorAids/YouTube
- Siti promotori e partner
- Esperti sui temi lotta Aids e IST (prevenzione, discriminazione)
- Esperti sulla comunicazione (comunicazione sociale, web e social media, linguaggi multimediali)
- Spazi attrezzati (almeno N° 2 sale dotate di attrezzature tecniche e wi-fi)
- Dispositivi collegati a Internet (a carico dei partecipanti, N° 1 dispositivo a testa, anche smartphone)

Servizi di documentazione e consulenza

- Ce.S.Do.P. - via del Brennero 673 - 55100 Lucca - www.cesdop.it

Comunicazione

Mezzi di divulgazione

- Web
- Social media
- Spazi giornalistici su carta stampata e online
- Materiali promozionali
- Conferenze stampa

Soggetti coinvolti

Promotori

- Azienda USL Toscana Nord Ovest - Ambiti Territoriali Lucca, Valle del Serchio e Viareggio - U. O. Educazione e Promozione della Salute
- Fondazione ETS Ce.I.S. Gruppo “Giovani e Comunità” di Lucca
- Provincia di Lucca
- Ce.S.Do.P. (Centro Studi e Documentazione Provinciale dipendenze, emarginazione, intercultura)

Collaborazioni previste

- Comune di Lucca
- Comune di Capannori
- Comune di Viareggio
- Anlaid Versilia
- Noi TV
- I Care - Comune di Viareggio
- Associazioni/Gruppi giovanili

Scuole

- Scuole secondarie di secondo grado della provincia di Lucca che manifesteranno il loro interesse.

Segreteria organizzativa e coordinamento

Ce.I.S. Gruppo “Giovani e Comunità” - Lucca

Centro Studi

Tel. 0583.587113

e-mail ultimora@ceislucce.it

www.ultimoraids.org

 ultimora_aid